

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Оценка и управление стоимостью бизнеса»

Дисциплина «Оценка и управление стоимостью бизнеса» является частью программы бакалавриата «Экономика (общий профиль, СУОС)» по направлению «38.03.01 Экономика».

#### Цели и задачи дисциплины

Формирование у обучающихся твердых теоретических знаний и практических навыков по использованию методов финансовых вычислений при оценке эффективности инвестиционных проектов, расчете стоимости бизнеса, доходности финансовых инструментов и имущественных комплексов..

#### Изучаемые объекты дисциплины

- основные положения и принципы оценки бизнеса; - подходы и методы оценки бизнеса..

#### Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		7	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	18	18	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	32	32	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	90	90	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет	9	9	
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	

#### Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
7-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 1. Основные положения и принципы оценки бизнеса.	8	0	16	44
<p>Тема 1. Основные понятия и категории, применяемые в оценке бизнеса. Цели и задачи оценки бизнеса. Предмет, метод и объект оценки и управления стоимостью бизнеса. Базовые понятия: ставки, сроки операций, процессы. Виды стоимости и принципы оценки бизнеса. Понятие справедливой рыночной стоимости и текущей рыночной стоимости бизнеса. Понятие бизнес-линии и структурной бизнес-единицы (СБЕ). Необходимость оценки стоимости в условиях рыночной экономики. Основные цели оценки: определение стоимости бизнеса для целей его купли-продажи, залога, страхования; инвестирования капитала и переоценки активов. Комплексный анализ финансовой отчетности. Отчет о движении денежных средств. Анализ финансовой отчетности в оценке бизнеса. Анализ финансовых коэффициентов. Правовое регулирование деятельности по оценке бизнеса. Организация и стандарты оценочной деятельности в России. Роль государства в регулировании оценочной деятельности. Стандарты оценочной деятельности в Российской Федерации. Международные стандарты оценки.</p> <p>Тема 2. Структура и характеристика основных этапов и принципов оценки бизнеса. Процесс оценки бизнеса. Характеристика основных этапов оценки. Сбор информации и корректировка финансовой отчетности в оценке бизнеса. Методические приемы оценки стоимости бизнеса. Понятие денежного потока. Учет фактора времени при оценке денежных потоков. Стоимость (покупательная способность) денег во времени. Нарращение и дисконтирование капитала. Понятие простого и сложного процента. Учет инфляции при наращении и дисконтировании. Аннуитеты. Текущая стоимость аннуитета. Использование фактора времени в финансовых расчетах: при анализе кредитных операций, определении</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
доходности ценных бумаг, оценке эффективности инвестиций, определении стоимости идентифицируемых нематериальных активов. Применение финансового калькулятора, специализированных программ по финансовому анализу. Информационная система оценки: внешняя и внутривоздушная Виды рисков в оценочной деятельности. Риски систематические и несистематические (диверсифицируемые). Оценка риска.				
Модуль 2. Выработка суждения о величине стоимости бизнеса.	10	0	16	46
Тема 3. Подходы и методы оценки бизнеса. Доходный подход. Экономическое содержание доходного метода. Метод дисконтированных денежных потоков. Теория DCF. Прогнозирование будущих доходов. Определение и выбор модели DCF. Ставки дисконта. Модель оценки капитальных активов. Стоимость в остаточный период. Модель кумулятивного построения. Модель средневзвешенной стоимости капитала. Расчет текущей стоимости денежных потоков в прогнозный и постпрогнозный периоды. Модель Гордона, модель «предполагаемой продажи», метод стоимости чистых активов, метод ликвидационной стоимости. Методы определения капитализируемого дохода: среднеарифметический, средневзвешенный, трендовый методы. Коэффициенты капитализации. Определение стоимости предприятия доходным методом. Общая характеристика сравнительного подхода. Критерии отбора предприятий-аналогов. Обоснование и алгоритм методики расчетов ценовых мультипликаторов. Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса. Оценка земельных участков. Оценка нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности. Оценка машин и оборудования. Оценка прочих активов. Оценка ликвидационной стоимости.  Тема 4. Определение итоговой величины стоимости. Оценка контрольного и неконтрольного				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
пакета акций (доли капитала). Оценка поглощаемого бизнеса и «миф о разводнении акций». Преимущества и недостатки различных методов оценки. Выбор удельного веса использованных методов оценки при определении итогового значения рыночной стоимости бизнеса. Составление отчета об оценке стоимости бизнеса. Характеристика основных разделов отчета. Анализ и корректировка финансовых отчетов. Подходы с использованием текущих и ретроспективных данных. Данные по сопоставимым единицам. Особенности оценки стоимости предприятий (бизнеса) для конкретных целей. Рыночная стоимость предприятия (бизнеса) как критерий принятия инвестиционных решений. Методика, показатели и критерии оценки эффективности инвестиционных проектов. Особенности оценки предприятия (бизнеса) в целях налогообложения. Особенности оценки стоимости инновационных предприятий. Особенности оценки стоимости бизнеса в целях его реструктуризации. Особенности оценки предприятий, имеющих признаки финансовой несостоятельности.				
ИТОГО по 7-му семестру	18	0	32	90
ИТОГО по дисциплине	18	0	32	90